

## Acta La Trama ComunicAcción día 9 de Febrero del 2013

Se reúnen en el Mundano Quino, Pepa, Joaquín, Kiko, Isra, Carlos y Julia.

Orden del día:

### 1. Contabilidad:

- Carlos se encargará del documento en Excel para apuntar todos los gastos.
- Kiko será el Tesorero durante seis meses, responsabilizándose de recolectar el dinero (cuotas). En cada reunión se repasarán las cuentas y se aportará el dinero que falte.

### 2. Zulo:

De momento nos quedamos en el Zulo, descartando el alquiler de una de las habitaciones del piso superior de La Tejedora. No obstante, cada miembro de La Trama se compromete a buscar un sitio alternativo gratuito entre sus contactos. En la próxima reunión haremos un balance de lo que ha conseguido cada uno.

### 3. Responsables de comunicación:

Habrán dos y se repartirán las siguientes funciones:

3.1. Comunicación interna: el responsable variará cada reunión y asumirá las tareas de las actas, dinamización de la reunión, convocatoria, etc. Para ello, usará la cuenta de correo electrónico interna (riseup).

3.2. Comunicación externa: se elegirá cada 3 meses (Pepa será la primera) y se encargará de:

3.2.1. Cuenta de correo externo ([info@latramacomunicacion.org](mailto:info@latramacomunicacion.org)). La clave es: Urdiendoelcambiosocial2013 (primera y última letra en mayúsculas).

3.2.2. Facebook: Con la cuenta [info@latramacomunicacion.org](mailto:info@latramacomunicacion.org) se abrirán la fan page y el ivoox.

Aunque el responsable de comunicación externa será el encargado de gestionar la cuenta de FB diariamente, se crearán varios administradores para que todos podamos acceder a ella y colgar EXCLUSIVAMENTE una entrada a nuestros programas.

Si algún miembro de La Trama tiene alguna propuesta para subir al FB, se someterá a consenso en la próxima reunión y siempre se deberá mencionar que aunque La Trama comparte los comentarios de todos sus integrantes, cada uno se hace responsable de los contenidos vertidos tanto en la cuenta de FB como en su web.

4. Campaña:

- 25 de Febrero: empezamos la campaña. Para entonces deben estar las pegatinas, el audio en la web y la cuenta de FB creada. También tiene que estar hecha la parrilla y decidiremos cuándo comenzamos la emisión por streaming y si montamos la presentación de los programas conjunta o individualmente.

- Semana posterior al puente: “bombardeo”. Colocaremos las pegatinas y difundiremos la cuenta de FB entre nuestros contactos.

- 15 de Marzo: se subirán todos los programas, indicando cuándo podemos escuchar cada uno (periodicidad, hora, etc.).

- *El Tinglao* debe reunirse para determinar la aplicación de streaming y *El Cotarro* para cerrar la programación y la fecha de la fiesta de presentación.

5. Fotos años 20's para el “Quiénes somos”:

Se harán entre el 4 y el 15 de marzo. Quino nos confirmará el día en la próxima reunión. Cada uno se busca su vestuario e intenta encontrar atrezzo relacionado con los medios de comunicación en los años 20.

Se cierra la sesión, instando a vernos el próximo día lunes, 25 de Febrero, a las 17.00 horas en el Trotamundo.