

Acta La Trama ComunicAcción
Día Miércoles, 19 de Septiembre 2012

A la primera reunión de La Trama ComunicAcción asistieron Julia, Kiko, Pepa y Quino. En ella se estableció y consensuó utilizar como servidor Ivoox, para subir archivos de audio; como plataforma para correo electrónico, Vimeo como plataforma de vídeo, RiseUp, ya que es el mail de los movimientos sociales; y el portal Giss Tv para el streaming. Además, se decidió empezar, quien supiera y pudiera, la realización de propuestas para posibles logos y diseños de web, así como la elaboración del texto que define a La Trama ComunicAcción.

Al mismo tiempo, el espacio cedido en la Tejedora, hay que limpiarlo y acondicionarlo para montar la infraestructura tecnológica: 2 Pcs, la mesa de sonido, los micros, etc. Hay que coordinarse con la Tejedora para ver cuando podemos hacerlo, pues muchas cosas de las que hay en el hueco bajo la escalera pertenecen a diferentes colectivos. Algunas pueden ser reutilizadas, las que no sirvan por deterioro podrán tirarse a la basura, pero hay otras que dependen de otras personas a las cuales habrá que informar. Así pues, nos acercamos a la Tejedora para que las personas que no conocían el lugar supieran de su localización y posibilidades.

También, se decidió determinar como nombre La Trama, ya que el de Maraña está ocupado por otra entidad asociativa. Como opciones estaban: Jábega, Urdimbre, Malla, Trama y Ardid. Todas ellas sinónimo de Red. El hecho de escoger Trama es por el significado de sus 3 acepciones: 1.- conjunto de hilos que, cruzados y enlazados con los de la urdimbre, forman una tela. 2.- Florecimiento de la flor del Olivo, y 3.- Confabulación contra alguien o algo. Se decide añadir ComunicAcción y como subtítulos (slogan): Urdiendo el cambio social y cultural. Así pues, se determina que la colectivo se llamará: La Trama ComunicAcción: Urdiendo el cambio social y cultural.

De tal manera, se establece el objetivo de trabajar en propuestas para logos, diseños web (Wordpress y/o Joomla), texto que defina la identidad del proyecto, parrilla de programación para streaming, que además servirá para hacer esquema para la producción propia y de los colectivos que participen, y por último acondicionar el espacio físico en la Tejedora.

Por otro lado, se decide que la Web debe ser con dominio propio, .org preferiblemente, sino .info, ya que los precios no son muy descabellados. También, se establece una agenda de contenidos propios, los cuales dependerán de la agenda de actividades de los diferentes espacios culturales y colectivos sociales, las cuales tendrán cobertura y difusión informativa por su relevancia y coyuntura.

A continuación, cada persona explica sus intenciones a la hora de hacer la producción propia, es decir, qué programa pretende hacer. Kiko, habla de hacer un programa de música independiente y/o magazine social y cultural. Julia, decide ayudar en redacción y producción al espacio de Kiko, ya que ella puede aportar contactos culturales por su trayectoria laboral, también a Juanma, con quien hará un programa de cine. Pepa, habla de hacer un programa sobre consumo responsable y comercio justo y hacer formación para las personas y colectivos que lo precisen. Esto último, algo muy importante. Quino, secunda la idea de formación y propone hacer un programa magazine sobre política, cultura y ficción. Además, cubrirá los actos de la Tejedora y Trotamundo.

La campaña de comunicación se preparará para que el proyecto vea luz a mediados de Noviembre, principios de Diciembre. Se hará campaña viral para generar expectación. Finalmente se presentará en la Tejedora, y posiblemente en los diferentes espacios progresivamente, para tener la mayor difusión posible. Con esto, se decide cerrar sesión hasta el próximo 28 de Septiembre.